

CAHIER DES CHARGES

Identité graphique des PJP49 - Partenaires Jeune Public du Maine-et-Loire

Contexte

En pariant sur la richesse de leurs différences, les Partenaires Jeune Public 49 -dits PJP49- développent depuis 2013 des complicités basées sur la solidarité territoriale et la défense de la création artistique pour l'enfance et la jeunesse. C'est ainsi qu'une dizaine de lieux du département de Maine et Loire s'associent pour coopérer ensemble au service du spectacle vivant pour le jeune public. Soutenus par la DRAC des Pays de la Loire et portés administrativement par le THV de Saint-Barthélemy-d'Anjou, les PJP49 défendent :

- > la co-production d'un spectacle et l'accueil de ce spectacle au sein de leurs programmations
- > l'accueil de la Compagnie soutenue en résidence sur le territoire
- > la mutualisation d'actions de médiation à destination du jeune public

6 créations ont été soutenues par les PJP49 depuis 2013.

Le collectif n'a pas encore de charte graphique, mais un logo existe. Il dispose d'un site internet en construction (www.pjp49.fr) et d'une page [Facebook](#) (non à jour).

Définition de la prestation

La commande concerne la création d'une identité visuelle du collectif (logotype, charte graphique...) Cette charte graphique doit permettre de valoriser l'image professionnelle du collectif en adéquation avec ses objectifs : visibilité politique, visibilité pour les publics de la médiation, visibilité pour les Compagnies soutenues.

L'objet de la commande concerne :

- La création d'un nouveau logotype
- La mise en place d'une charte graphique : couleurs, typographie...
- La refonte des supports de communication : design du site internet, du bandeau Facebook, papier en-tête, signatures mails...
- La création d'une carte interactive présentant les partenaires

NB : L'autorisation de droits doit être illimitée et la refonte graphique du site internet doit permettre aux membres de l'association de continuer à l'alimenter en contenu de manière autonome (via Wordpress).

Rétroplanning

Si vous êtes intéressé.es, merci de nous retourner **votre CV ou book (ou lien vers un site présentant votre travail) et un devis pour le 22 janvier 2021**. La première étape de sélection aura lieu fin janvier.

Si vous êtes sélectionné.es, il vous sera demandé de nous adresser des esquisses et une note d'intention pour **fin février 2021**. La seconde sélection aura lieu la première quinzaine de mars et le rendu final doit intervenir pour **fin avril/début mai 2021**.

Les candidat.es retenu.es à la première étape mais non retenu.es à l'issue de la deuxième feront l'objet d'une indemnisation forfaitaire de 150 euros TTC pour leurs esquisses-intentions.

Critères de jugement des offres

Artistique et technique 65% / Prix 35%

Le profil recherché est celui de graphiste(s) (seul ou en binôme) pouvant répondre aux critères techniques et artistiques du projet. Une attention particulière sera portée aux candidats disposant de références sur des projets d'illustration jeunesse ou jeune public.

Contacts

Yannick Lechevalier y.lechevalier@thv.fr 02 41 96 96 32

Marine Lalys Marine.Lalys@segreenanjoubleu.fr 02 41 92 89 27

Anne Dourlhes-Pierre a.pierre@agglo-saumur.fr 06 29 17 59 36